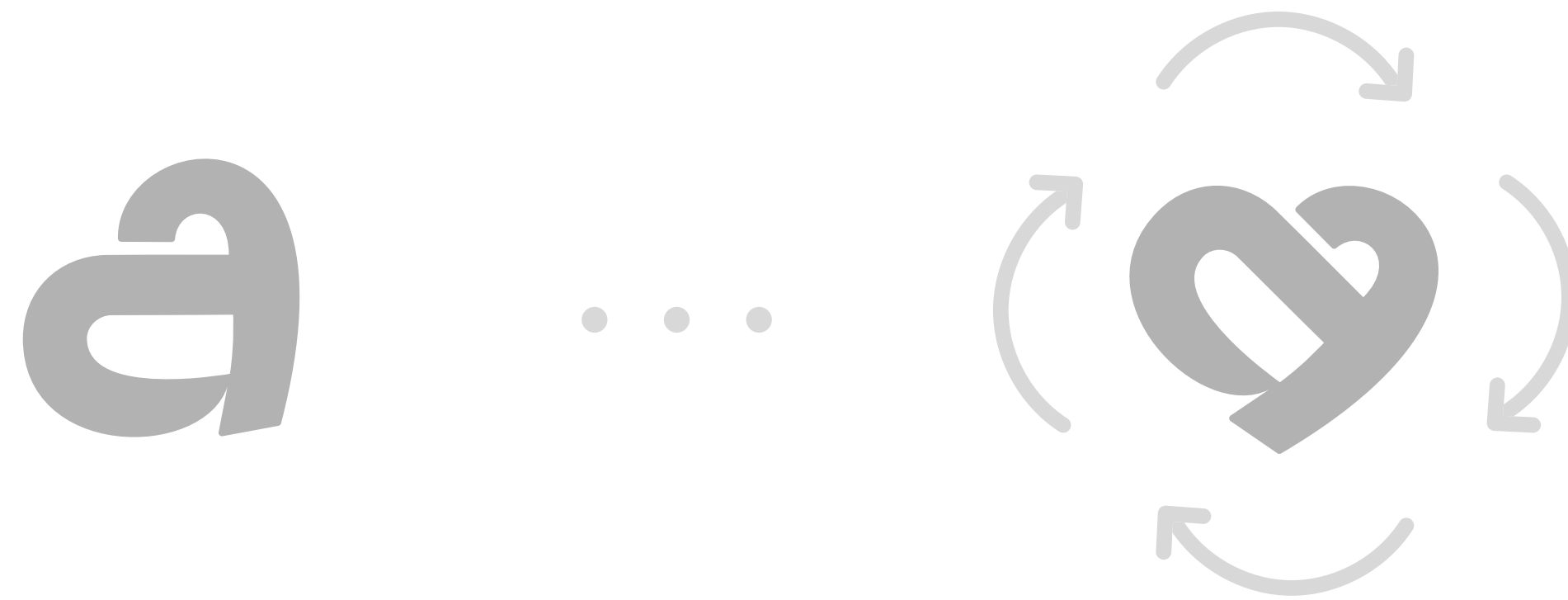




ARMENTIÈRES



ARMENTIÈRES



Le « A » emblématique de la ville,
qui se transforme en coeur lorsqu'il pivote à 45°

Un concept de logotype hybride, qui selon l'angle de rotation représente soit un « a », soit un ♥.

Les angles arrondis et les courbes bombées témoignent d'une certaine légèreté et d'une certaine bienveillance.

Pour la typographie, nous avons opté pour la Viga qui est déjà utilisée sur le nouveau site de la ville et de nombreux autres supports, afin de renforcer la cohérence de cette nouvelle charte globale.

Grâce à ce concept, il est facile d'imaginer des slogans efficaces, comme « Une ville au grand cœur », « Une ville qui a la main sur le cœur », « Une ville qui met du cœur à l'ouvrage », « Une ville qui vous aime déjà » ...



ARMENTIÈRES



ARMENTIÈRES





ARMENTIERES.fr



ARMENTIERES.fr



ARMENTIERES.fr

